

Le sondage téléphonique

Menée durant le dernier trimestre 2002, une analyse - au moyen d'un sondage téléphonique - de la perception du patrimoine par la population a permis de mettre en évidence les lieux-phares du patrimoine social des espaces et du bâti ainsi que les problèmes principaux exprimés à leur égard.

Méthodologie

La population de base est constituée à partir du listing des abonnés de France Telecom. A partir de ce listing est tiré au hasard **un abonné sur cinq, 2152** personnes ont été contactées. **Six personnes sur dix ont répondu d'une manière positive**. Cet échantillon représente **6,7 %** des ménages au recensement INSEE de 1999. L'échantillon de référence ne doit pas être inférieur **à 50 personnes** et doit représenter **au minimum 5 %** de la population des ménages au recensement INSEE de 1999 pour chaque commune. Les bâtiments et les lieux cités doivent cumuler **10 réponses** positives et/ou négatives pour les communes de Maubeuge et Feignies, et **5 réponses** pour les communes de Ferrière-la-Grande, Ferrière-la-Petite, Marpent et Pont-sur-Sambre.

